



Anzeigenpreisliste Regional 1/2021 – Nur für Special-Partner

Anzeigen-Format	4c - vierfarbig Ortspreis	4c - vierfarbig Grundpreis
2/1 Seite	1.990,-	2.289,-
1/1 Seite	1.700,-	1.955,-
1/2 Seite	1.200,-	1.380,-
1/3 Seite	990,-	1.138,-

Alle Preise in Euro


Online	Laufzeit	Preise in Euro
Verlinkung auf Kundenhomepage (für Inserenten der Printausgabe)	1 Jahr	aus Online-PDF-Magazin 100,-

weitere Online-Möglichkeiten auf Nachfrage
(bei Schaltung über Agenturen zzgl. 15% AE und ges. MwSt.)

Regionale Teilauflagen (Ausgabe 5/2020)

13.938	West (Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Bremen, Nordrhein-Westfalen, Hessen)
13.405	Ost (Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern)
12.657	Süd (Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland)

Mengenstaffel Malstaffel (bei gleicher Vorlage)

ab 3 Seiten 5% Rabatt	ab 3 Anzeigen 3% Rabatt
ab 6 Seiten 10% Rabatt	ab 6 Anzeigen 5% Rabatt
Druckauflage: 40.000 Verbreitete Auflage: 39.740	Stand: Ausgabe 4. Q. 2019 

Es gilt

- **Ortspreise** gelten bei direkter Beauftragung des Verlages durch den Inserenten und Anlieferung vollständiger Druckvorlagen im PDF-Format (vgl. techn. Angaben).
- **Grundpreise** gelten bei Einschaltung von Werbemittlern oder Agenturen und bei Gestaltung durch den Verlag.
- Bei **Platzierungszusagen** (z.B. Umschlagseiten) wird ein Aufschlag von 30% berechnet.
- Text-, Bild-, Layout-, Satz- und Druckvorlagenaufwendungen des Verlages werden nach **Stunden- bzw. Pauschsätzen** berechnet.
- Alle Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich ges. Umsatzsteuer.
- Die Preisliste 1/2021 ist gültig ab 30.10.2020



Stand 30.10.2020. Änderungen vorbehalten.