



Anzeigenpreisliste Regional 1/2019


Anzeigen-Format	4c - vierfarbig Grundpreis
2/1 Seite	2.500,-
1/1 Seite	1.500,-
Juniorpage	1.200,-
1/2 Seite	1.200,-
1/3 Seite	900,-

Alle Preise in Euro

Online	Laufzeit	Preise in Euro
Verlinkung auf Kundenhomepage (für Inserenten der Printausgabe)	1 Jahr	aus Online-PDF-Magazin 200,-

weitere Online-Möglichkeiten auf Nachfrage
(bei Schaltung über Agenturen zzgl. 15% AE und 19% MwSt.)

Regionale Teilauflagen (Ausgabe 6/2018)	
5.315	Baden-Württemberg
4.988	Bayern
5.604	Berlin/Brandenburg
2.582	Hessen
3.265	Niedersachsen/Bremen
3.045	Nord (Hamburg/Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern)
5.407	Nordrhein-Westfalen
2.892	Rheinland-Pfalz/Saarland
3.934	Sachsen
2.968	Sachsen-Anhalt/Thüringen

Mengenstaffel	Malstaffel (bei gleicher Vorlage)
ab 3 Seiten 5% Rabatt	ab 3 Anzeigen 3% Rabatt
ab 6 Seiten 10% Rabatt	ab 6 Anzeigen 5% Rabatt
Druckauflage: 40.000 Verbreitete Auflage: 39.745	Stand: Ausgabe 4 Q. 2018 

- Es gilt**
- **Ortspreise** gelten bei direkter Beauftragung des Verlages durch den Inserenten und Anlieferung vollständiger Druckvorlagen im PDF-Format (vgl. techn. Angaben).
 - **Grundpreise** gelten bei Einschaltung von Werbemittlern oder Agenturen und bei Gestaltung durch den Verlag.
 - Bei **Platzierungszusagen** (z.B. Umschlagseiten) wird ein Aufschlag von 30% berechnet.
 - Text-, Bild-, Layout-, Satz- und Druckvorlagenaufwendungen des Verlages werden nach **Stunden- bzw. Pauschsätzen** berechnet.
 - Alle Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich 19% gesetzl. Umsatzsteuer.
 - Die Preisliste 1/2019 ist gültig ab 15.09.2018

