



Anzeigenpreisliste Regional 1/2019 – Nur für Special-Partner

| Anzeigen-Format | 4c - vierfarbig Ortspreis | 4c - vierfarbig Grundpreis |
|-----------------|---------------------------|----------------------------|
| 2/1 Seite | 1.650,- | 1.900,- |
| 1/1 Seite | 990,- | 1.170,- |
| Juniorpage | 810,- | 960,- |
| 1/2 Seite | 690,- | 815,- |
| 1/3 Seite | 495,- | 585,- |


Alle Preise in Euro

| Online | Laufzeit | Preise in Euro |
|---|----------|------------------------------|
| Verlinkung auf Kundenhomepage (für Inserenten der Printausgabe) | 1 Jahr | aus Online-PDF-Magazin 100,- |

weitere Online-Möglichkeiten auf Nachfrage
(bei Schaltung über Agenturen zzgl. 15% AE und 19% MwSt.)

Regionale Teilauflagen (Ausgabe 6/2018)

| | |
|-------|---|
| 5.315 | Baden-Württemberg |
| 4.988 | Bayern |
| 5.604 | Berlin/Brandenburg |
| 2.582 | Hessen |
| 3.265 | Niedersachsen/Bremen |
| 3.045 | Nord (Hamburg/Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern) |
| 5.407 | Nordrhein-Westfalen |
| 2.892 | Rheinland-Pfalz/Saarland |
| 3.934 | Sachsen |
| 2.968 | Sachsen-Anhalt/Thüringen |

| Mengenstaffel | Malstaffel (bei gleicher Vorlage) |
|---|---|
| ab 3 Seiten 5% Rabatt | ab 3 Anzeigen 3% Rabatt |
| ab 6 Seiten 10% Rabatt | ab 6 Anzeigen 5% Rabatt |
| Druckauflage: 40.000 Verbreitete Auflage: 39.745 | Stand: Ausgabe 4. Q. 2018  |

Es gilt

- **Ortspreise** gelten bei direkter Beauftragung des Verlages durch den Inserenten und Anlieferung vollständiger Druckvorlagen im PDF-Format (vgl. techn. Angaben).
- **Grundpreise** gelten bei Einschaltung von Werbemittlern oder Agenturen und bei Gestaltung durch den Verlag.
- Bei **Platzierungszusagen** (z.B. Umschlagseiten) wird ein Aufschlag von 30% berechnet.
- Text-, Bild-, Layout-, Satz- und Druckvorlagenaufwendungen des Verlages werden nach **Stunden- bzw. Pauschsätzen** berechnet.
- Alle Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich 19% gesetzl. Umsatzsteuer.
- Die Preisliste 1/2019 ist gültig ab 15.09.2018



Stand 15.09.2018. Änderungen vorbehalten.