



Anzeigenpreisliste 1/2019 – Nur für Special-Partner

Anzeigen-Format	4c - vierfarbig Ortspreis	4c - vierfarbig Grundpreis
2/1 Seite	4.900,-	5.800,-
1/1 Seite	2.990,-	3.520,-
2/3 Seite	2.490,-	2.950,-
Juniorpage	2.100,-	2.415,-
1/2 Seite	1.950,-	2.300,-
1/3 Seite	1.390,-	1.650,-
1/4 Seite	1.140,-	1.350,-
1/6 Seite	840,-	990,-

Alle Preise in Euro

Online

Online	Laufzeit	Preise in Euro
Verlinkung auf Kundenhomepage (für Inserenten der Printausgabe)	1 Jahr	aus Online-PDF-Magazin 100,-

weitere Online-Möglichkeiten auf Nachfrage
(bei Schaltung über Agenturen zzgl. 15% AE und 19% MwSt.)

Beilagen

80,- Euro (92,- GP) bis 25 g / 100,- Euro (115,- GP) bis 50 g (je 1.000 Exemplare)
(jeweils zzgl. MwSt.)

Andere Gewichtsklassen auf Anfrage.

Format: max. 200 mm Breite x 270 mm Höhe

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 5% Rabatt
ab 6 Seiten 10% Rabatt

Malstaffel (bei gleicher Vorlage)

ab 3 Anzeigen 3% Rabatt
ab 6 Anzeigen 5% Rabatt

Druckauflage: 40.000
Verbreitete Auflage: 39.745

Stand: Ausgabe 4. Q./2018



Es gilt

- **Ortspreise** gelten bei direkter Beauftragung des Verlages durch den Inserenten und Anlieferung vollständiger Druckvorlagen im PDF-Format (vgl. techn. Angaben).
- **Grundpreise** gelten bei Einschaltung von Werbemittlern oder Agenturen und bei Gestaltung durch den Verlag.
- Bei **Platzierungszusagen** (z.B. Umschlagseiten) wird ein Aufschlag von 30% berechnet.
- Text-, Bild-, Layout-, Satz- und Druckvorlagenaufwendungen des Verlages werden nach **Stunden- bzw. Pauschsätzen** berechnet.
- Alle Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich 19% gesetzl. Umsatzsteuer.
- Die Preisliste 1/2019 ist gültig ab 15.09.2018

